



Co-financed by European Commission



## **DESCRIZIONE ATTIVITA' COSMIC CON UNICOOP TIRRENO**

Il progetto **COSMIC - CSR oriented supply-chain management to improve competitiveness** ([www.cosmic.sssup.it](http://www.cosmic.sssup.it)) – è un progetto promosso e finanziato dalla Commissione Europea – Direzione Generale Impresa ed Industria nell'ambito del Programma Comunitario *Responsible competitiveness: Fostering CSR in European Industrial Sectors*.

Beneficiario del progetto:

- Scuola Superiore di Studi Universitari e Perfezionamento Sant'Anna Pisa

Partner di progetto:

- Agenzia per lo Sviluppo Empolese – Valdelsa
- FONDACA (Fondazione per la Cittadinanzattiva)
- Università di Girona (Spagna)

Durata del progetto: 18 mesi (da novembre 2008 a aprile 2010).

Lo scopo del progetto è quello di analizzare la relazione esistente tra CSR e competitività lungo la filiera del settore moda (comprendente i sottosectori tessile, cuoio e abbigliamento) in tre paesi dell'Europa sud occidentale: Italia, Francia e Spagna.

Gli ambiti su cui è stata studiata la relazione tra CSR e competitività nel progetto sono 4:

- a) processi di *innovazione e politiche di CSR promosse dalle imprese del settore*
- b) ruolo del *mercato* (grande distribuzione e consumatori finali) nel valorizzare processi di CSR delle imprese del settore
- c) ruolo delle *politiche pubbliche* nello stimolare e premiare processi di CSR delle PMI del settore
- d) ruolo del *settore assicurativo e bancario/creditizio* nello stimolare e promuovere processi di CSR nelle PMI del settore

Dopo una prima parte di ricerca (terminata a dicembre 2009) orientata ad indagare le caratteristiche del settore e ad approfondire nei tre Paesi sopra richiamati il rapporto tra competitività e adozione di pratiche di CSR da parte delle PMI (Piccole e Medie Imprese) del settore moda, la seconda ed ultima parte del progetto prevede la pianificazione e lo sviluppo di una serie di iniziative sperimentali in favore delle imprese del settore considerate "socialmente responsabili".

Nell'ambito della sperimentazione relativa al ruolo del mercato (grande distribuzione e consumatori finali) nasce la collaborazione con Unicoop Tirreno, con lo scopo di sensibilizzare i consumatori sull'importanza di una selezione consapevole dei prodotti nell'ambito delle loro scelte di consumo.

## **LE SPECIFICITA' DELLE IMPRESE DEL SETTORE MODA**

Il tessile/abbigliamento si è affermato nel corso degli anni come uno dei più importanti settori nel mercato globale. Il trattamento delle materie prime e la realizzazione di prodotti finiti sono in continua evoluzione, le domande dei consumatori sono in continua trasformazione e gli scambi su scala internazionale in crescita. Nei primi anni del nuovo millennio il processo di

liberalizzazione che ha caratterizzato i segmenti del tessile/abbigliamento prima e quello del cuoio dopo, ha portato le imprese (quasi tutte PMI) dei paesi tradizionalmente specializzati in questi settori a fronteggiare una significativa pressione competitiva da parte di nuovi paesi extra - UE. Un costo del lavoro significativamente più basso, legislazioni più permissive in materia di diritto del lavoro e salute e sicurezza dei lavoratori, ed infine minori vincoli in ambito ambientale hanno portato le imprese della moda dei paesi emergenti (Est e Sud - Est asiatico, Nord Africa, Sud America) a guadagnare quote importanti di mercato su scala globale, con la conseguente perdita di competitività delle imprese dei paesi occidentali tradizionalmente leader nel settore (tra cui Italia, Francia e Spagna). Questo ha avuto reazioni diverse da parte delle imprese occidentali: alcuni imprenditori hanno deciso di rilocalizzare i loro processi produttivi (spostando gli stabilimenti in paesi con legislazioni più blande e manodopera meno costosa, o delegando ad imprese localizzate in queste aree le fasi più critiche dei processi), mentre altri hanno mantenuto i loro stabilimenti nei paesi di origine, seppure spesso avviando relazioni commerciali con imprese della filiera localizzate anche in altre aree del mondo. Le filiere produttive del settore moda hanno dunque assunto una dimensione globale; questo fatto, accompagnato da una forte segmentazione dell'intero processo produttivo, comporta difficoltà per gli attori che si trovano alla fine della catena di fornitura a controllare l'eticità delle imprese che si localizzano a monte della stessa filiera produttiva.

In questo quadro esistono alcune eccellenze sul mercato (alcuni marchi e griffes della moda, attori della distribuzione, ecc.) che hanno impegnato, nelle procedure di acquisto dei prodotti da immettere sul mercato, parte delle loro risorse in attività di selezione e controllo dei propri fornitori che utilizzassero anche parametri di valutazione non esclusivamente economico – commerciali, ma criteri etici e di compatibilità ambientale. Un dettaglio sulle criticità del settore e sulle eccellenze presenti nei tre paesi oggetto di studio sono fornite nei 2 Report prodotti nella prima fase del progetto e disponibili sul sito del progetto:

- *Preliminary analysis of textile/clothing sector*
- *Final report of analysis about relationship existing between CSR and competitiveness in the textile/clothing sector*

### **LA FASE SPERIMENTALE DEL PROGETTO COSMIC**

La terza fase di progetto risulta una fase applicativa nella quale i partner sono chiamati ad avviare iniziative sperimentali atte a favorire una crescita della competitività delle piccole e medie imprese del settore tessile/abbigliamento che si siano impegnate a controllare e valorizzare l'eticità delle loro produzioni e dei loro processi. Tra le iniziative in corso nell'ambito del COSMIC coordinate dalla Scuola Sant'Anna si possono richiamare:

- avvio di un percorso di certificazione ambientale del distretto dell'abbigliamento di Empoli
- tavolo di concertazione con Regione Toscana e rappresentanze degli imprenditori per la redazione di una proposta di legge regionale sulla semplificazione amministrativa e dei controlli che coinvolga le imprese con certificazioni etiche ed ambientali
- definizione di una linea guida per la promozione di un pacchetto finanziario favorevole alle imprese impegnate in iniziative etiche e di tutela ambientale

In questo quadro di attività (che debbono essere avviate e portate ad un buon stato di avanzamento entro il termine del progetto: 30 aprile 2010) si inserisce la collaborazione con Unicoop Tirreno, in relazione all'interesse mostrato dalla Cooperativa a promuovere e rilanciare uno dei prodotti del settore tessile/abbigliamento avente una connotazione specificatamente etica: il prodotto tessile a marchio SOLIDAL. Del resto *Coop Italia* emerge dalla rassegna effettuata nell'ambito della ricerca (si veda il secondo dei due rapporti sopra citati) come una delle realtà più interessanti del nostro paese, che ha fatto dei criteri etici ed ambientali uno dei principali fattori di discriminazione nella selezione dei fornitori e dei prodotti da inserire sul mercato. Dall'altra parte, la stessa ricerca ha messo in evidenza l'importanza dell'informazione al consumatore finale, al fine che questo arrivi a selezionare i propri acquisti, non solo sulla base di criteri di convenienza economica (prezzo), ma anche

sulla base della qualità ambientale e delle caratteristiche di eticità che un certo prodotto manifesta (con il risultato di spingere i produttori a modificare le loro modalità di produzione e premiare quelle imprese che abbiano posto attenzione a queste tematiche). In questo quadro, ancora, l'iniziativa di Unicoop Tirreno risulta particolarmente interessante, in quanto orientata a promuovere un prodotto etico tra i consumatori, sensibilizzandoli verso queste tematiche, e coinvolgendo in questo processo anche i propri dipendenti.

### **ELEMENTI CARATTERIZZANTI LA COLLABORAZIONE**

Le attività che, nell'ambito del progetto COSMIC, saranno sviluppate da parte di personale che svolge ricerca presso la Scuola Superiore Sant'Anna con Unicoop Tirreno riguarderanno il periodo febbraio - aprile 2010 (periodo di chiusura del progetto). Le attività concordate ad oggi sono le seguenti:

- supporto alla Cooperativa nella pianificazione e organizzazione delle attività previste al fine dell'effettuazione dell'iniziativa di promozione presso l'Iper di Livorno
- supporto nella selezione ed organizzazione del materiale informativo da diffondere ai partecipanti all'iniziativa
- redazione di ulteriore materiale informativo che si ritenga utile a rendere efficace l'iniziativa
- supporto nella effettuazione di attività di informazione e formazione ai dipendenti dell'Iper di Livorno coinvolti nell'iniziativa atte a evidenziare, sulla base dei risultati emersi dalla ricerca, le criticità etico – ambientali specifiche del settore tessile/abbigliamento e l'importanza della consapevolezza dei consumatori
- supporto nella organizzazione materiale dell'evento.

Tali iniziative sono in linea di massima quelle ad oggi identificate, pur non escludendo altre azioni che emergano nel proseguo delle attività come necessarie.

La Scuola Sant'Anna, vincitrice del bando comunitario, metterà a disposizione alcuni membri del proprio personale di ricerca per effettuare le iniziative pianificate. In particolare collaborerà con *Unicoop Tirreno* la Dott.ssa Anna Cautillo, sotto il coordinamento del Dott. Massimo Battaglia.

Naturalmente, trattandosi di progetto Comunitario, è opportuno che nei documenti o nelle iniziative in cui viene coinvolta la Scuola Sant'Anna si possa fare riferimento al progetto COSMIC, con una frase quale quella di seguito riportata:

*"In collaborazione con il progetto COSMIC promosso dalla Commissione Europea".*

L'esperienza della promozione del tessile *Solidal* presso l'Iper di Livorno verrà rendicontata come output di progetto da parte della Scuola e descritta all'interno del report finale del progetto COSMIC (*Report concerning the results of experimentations of COSMIC Project*) che sarà consegnato pubblicamente alla Conferenza Finale Internazionale del progetto che si terrà il giorno 29 aprile presso la Scuola Superiore Sant'Anna.

Si intende che tutte le attività che saranno portate avanti dalla Scuola nell'ambito del COSMIC non prevedono alcun compenso dalla Cooperativa, in quanto i ricercatori della Scuola sono già pagati dalla Commissione Europea.

Riferimenti:

- Massimo Battaglia 3498612683 [battaglia@sssup.it](mailto:battaglia@sssup.it)
- Anna Cautillo 050838515 [a.cautillo@sssup.it](mailto:a.cautillo@sssup.it)

