



Scuola Superiore
Sant'Anna

di Studi Universitari e di Perfezionamento

COMMERCIO EQUO - SOLIDALE



*COSMIC Project Co-financed by: **DG**
Enterprise & Industry*



SCUOLA SUPERIORE SANT'ANNA DI PISA:

Istituto universitario pubblico che si propone di sperimentare percorsi formativi nella formazione e nella ricerca

PROGETTO COSMIC:

- Sviluppato all'interno del laboratorio MAIN (management e innovazione) della Scuola Superiore Sant'Anna.
- Promosso e co-finanziato dalla Commissione Europea
- Scopo: analizzare la relazione esistente tra Responsabilità Sociale di Impresa e competitività lungo la filiera del settore MODA (comprendente i settori Tessile, Abbigliamento e Conciario), in tre paesi dell'Europa occidentale: Italia, Francia e Spagna



COLLABORAZIONE SANT'ANNA – UNICOOP TIRRENO

Nell'ambito della sperimentazione del Progetto Cosmic relativa al ruolo del mercato (grande distribuzione e consumatori finali) nasce la collaborazione tra Sant'Anna e Unicoop Tirreno (funzione delle Politiche Sociali), con lo scopo di sensibilizzare i consumatori sull'importanza di una selezione consapevole dei prodotti nell'ambito delle loro scelte di consumo.

Tale attività si inserisce nell'ambito del rilancio dei prodotti tessili del marchio Solidal.



COMMERCIO EQUO – SOLIDALE (*FAIR TRADE*)

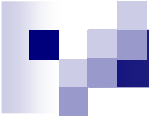
“Il Commercio Equo e Solidale è un approccio alternativo al commercio convenzionale; esso promuove giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l’ambiente, attraverso il commercio, la crescita della consapevolezza dei consumatori, l’educazione, l’informazione e l’azione politica. Il Commercio Equo e Solidale è una relazione paritaria fra tutti i soggetti coinvolti nella catena di commercializzazione: dai produttori ai consumatori”

(Carta Italiana dei Criteri del commercio equo e solidale)



CARATTERISTICHE DEL “FAIR TRADE”

- Nasce in Europa intorno al 1960
- Gli obiettivi possono essere così sintetizzati:
 - Promuove migliori condizioni di vita nei Paesi economicamente meno sviluppati.
 - Tramite la vendita di prodotti, divulga informazioni sui meccanismi economici di sfruttamento, favorendo e stimolando nei consumatori la ricerca di nuovi modelli di sviluppo.
 - Stimola le istituzioni nazionali ed internazionali a compiere scelte economiche e commerciali a difesa dei piccoli produttori, della stabilità economica e della tutela ambientale.
 - Promuove un uso equo e sostenibile delle risorse ambientali.



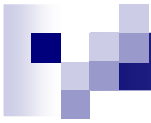
COMMERCIO EQUO – SOLIDALE E SETTORE TESSILE

- Il commercio equo si è distinto negli anni per i “prodotti food”, ma è una forma di commercio internazionale che anche nel settore tessile (oltre che anche in altri settori non food come palloni, scarpe, fiori).
- Può far crescere aziende economicamente sane e può garantire ai produttori ed ai lavoratori dei paesi in via di sviluppo un trattamento economico e sociale equo e rispettoso.



UNICOOP TIRRENO E COMMERCIO EQUO - SOLIDALE

- *Coop Italia* emerge dalla rassegna effettuata nell'ambito della ricerca del progetto Cosmic, come una delle realtà più interessanti del nostro paese, che ha fatto dei criteri etici ed ambientali uno dei principali fattori di discriminazione nella selezione dei fornitori e dei prodotti da inserire sul mercato.
- L'iniziativa di Unicoop Tirreno risulta particolarmente interessante, in quanto orientata a promuovere un prodotto etico tra i consumatori, sensibilizzandoli verso queste tematiche, e coinvolgendo in questo processo anche i propri dipendenti.



Con la promozione del marchio Solidal, la Coop vuole diffondere i valori cooperativi (nei confronti dei soci, dei consumatori, dei lavoratori, dei fornitori e dell'ambiente) nella realtà che la circonda, attraverso la sensibilizzazione dei propri dipendenti e soci-consumatori circa i benefici derivanti da una filiera sostenibile sotto il profilo sociale, ambientale ed economico.



Per approfondimenti:

- <http://www.cosmic.sssup.it/>
- <http://www.sssup.it/>
- http://ec.europa.eu/enterprise/index_en.htm
- <http://www.fairtradeitalia.it/>