



Scuola Superiore
Sant'Anna

di Studi Universitari e di Perfezionamento



*COSMIC Project Co-financed by: DG
Enterprise & Industry*

solidal 

LINEA D'ABBIGLIAMENTO SOLIDAL.
SCEGLI GLI ABITI
CHE NON DONANO SOLO A TE.

***“MI VESTO GIUSTO... I VESTITI
CHE NON DONANO SOLO A ME”***

La sostenibilità del settore tessile

- Delocalizzazione verso paesi asiatici



Impatti socio ambientali:

- Mancato rispetto dei lavoratori: sfruttamento di manodopera;

lavoro forzato, minorile, infantile;

orari di lavoro e straordinari

organizzazione collettiva

sicurezza

discriminazioni

merce contraffatta

- Criticità ambientali: elevati consumi di energia

elevata produzione di rifiuti

emissioni acustiche

trasporto



Il commercio equo-solidale

“Il Commercio Equo e Solidale è un approccio alternativo al commercio convenzionale; esso promuove giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l’ambiente, attraverso il commercio, la crescita della consapevolezza dei consumatori, l’educazione, l’informazione e l’azione politica. Il Commercio Equo e Solidale è una relazione paritaria fra tutti i soggetti coinvolti nella catena di commercializzazione: dai produttori ai consumatori “

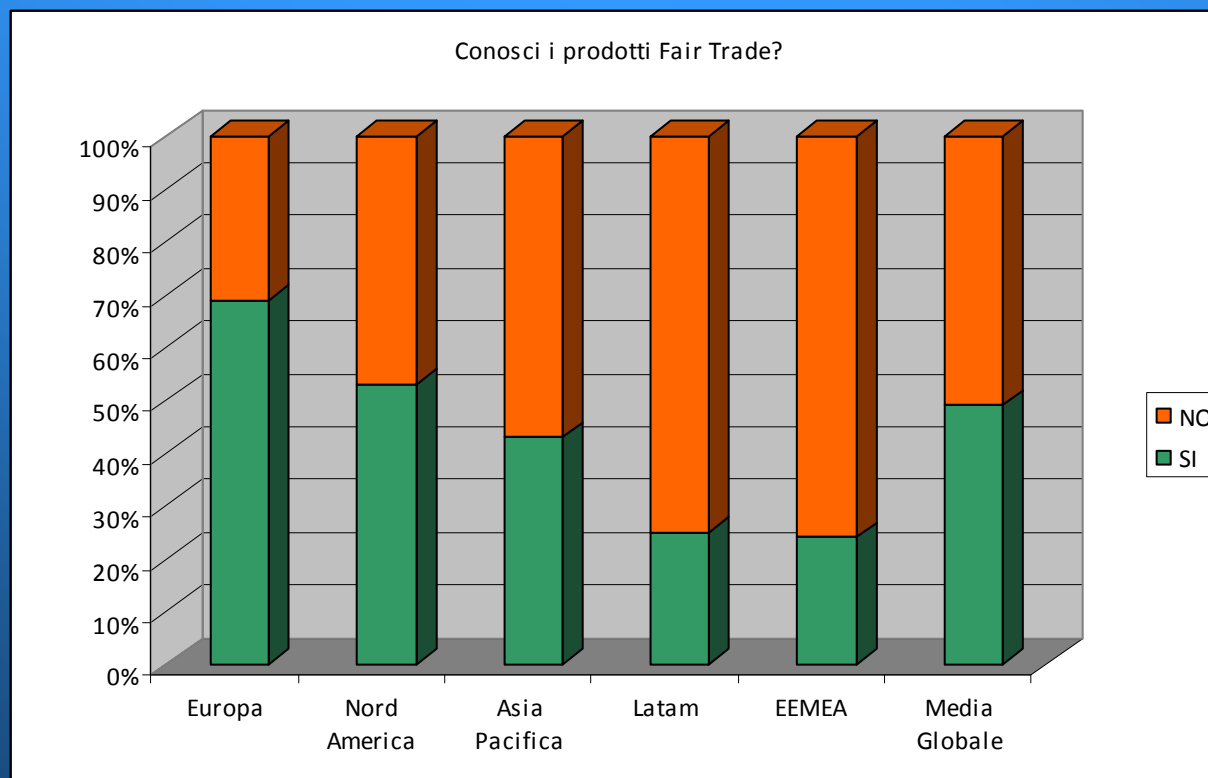
(Carta Italiana dei Criteri del commercio equo e solidale)



Le scelte del consumatore (1/2)

“The Nielsen Global Online Consumer Survey” condotta da Nielsen Company nell’Aprile del 2008

- Intervistati 28.000 utenti di internet in 51 mercati di Europa, Asia Pacifico, Nord America e Medio Oriente.



Le scelte del consumatore (2/2)

- Nel mondo un consumatore su due dichiara di aver sentito parlare dei prodotti del commercio equo e solidale
- Tra chi dichiara di aver sentito parlare dei prodotti equo-solidali, l'Italia occupa la nona posizione con l'84 %.
- I consumatori nel mondo hanno speso 1,6 miliardi di sterline in prodotti certificati Fairtrade nel 2007, un aumento del 47% rispetto al 2006.



Perché scegliere il marchio *Solidal*

Il marchio Solidal è commercio Equo, e il tessile Solidal rispetta il principio per cui
“Ogni abito deve produrre benessere e dignità e non squilibrio e povertà”.

- Ottimo rapporto qualità'-prezzo
- Risponde agli obblighi della certificazione SA8000
- Assicurare una vita dignitosa a chi lo produce
- Contribuire allo sviluppo di un'economia diffusa, equilibrata e sana
- Le materie prime impiegate sono da agricoltura biologica



Perché scegliere il Tessile *Solidal*

“Ogni abito deve produrre benessere e dignità e non squilibrio e povertà”.

- In tutte le fasi del ciclo produttivo si presta attenzione alla tutela delle persone e dell'ambiente
- E' richiesto il rispetto dei severi parametri ecotossicologici che garantiscono l'assenza di residui nocivi sul prodotto finito



Progetto sfilata “Mi vesto giusto” (1/4)

- 7 Maggio 2010 Ipercoop di Livorno
- Target di riferimento
- Risorse da investire
- Dipendenti e figli di dipendenti – “modelli”
- Formazione e informazione dipendenti
- Comunicazione



Progetto sfilata “Mi vesto giusto” (2/4)

- Formazione dipendenti con il supporto tecnico-scientifico dell'Università Sant'Anna di Pisa (nell'ambito del progetto cofinanziato dalla commissione europea “COSMIC”)
 - Prodotto Tessile Solidal

Dalla “Carta dei Valori delle Cooperative di Consumatori”, la seguente attività rientra nei principi per cui la COOP:

- “favorisce la partecipazione dei lavoratori”,
- “preferisce la crescita interna e a questo fine organizza un'attività formativa che alimenti le capacità professionali”



Progetto sfilata “Mi vesto giusto” (3/4)

- Verranno fatti sfilare i dipendenti e i figli dei dipendenti.
- Si adotterà probabilmente il metodo della candidatura spontanea.
- Dopodiché si procederà alla selezione dei dipendenti-modelli



Progetto sfilata “Mi vesto giusto” (4/4)

- Comunicazione sulla sfilata attraverso:
 - Noi Coop
 - Nuovo Consumo
 - Prendinota
 - Salvatempo
- Comunicazione durante la sfilata:

Kit informativo su:

- Tessile etico
- Progetto Cosmic
- Marchio Solidal

